

弊社のお客様によるご講演事例

恒例の弊社主催イベント。2002年から18回続いた「Process Innovation Seminar(プロセスイノベーションセミナー)」は、2022年「Xross Seminar(クロスセミナー)」として、新しく生まれ変わりました。「クロス」には、クライアント様・提携企業様間での交流・懇親・コラボレーションの会合主旨と、それらが無限に拡がり新たな刺激・発見につながっていきますように、との想いを込めています。毎年150名を超えるビジネスリーダーにご参加いただいております。

Xross Seminar

エア・ウォーター・パフォーマンスケミカル株式会社

SaaS型EPR導入によるチェンジマネジメント
～三社合併後の業務統合と変革～

スター精密株式会社

つながる(連鎖性)・わかる(見える化)・考える(仮説検証)が生み出すPDCA・コミュニケーション強化
～中長期の経営目標達成のための戦略マップとKPIの活用～

2024

ウシオ電機株式会社

連結管理会計システムの導入によるグループ経営管理の高度化 ～「東ねる戦略」グループの連帯・連結力強化と持続的な企業価値の向上～

2023

ヤンマーアグリジャパン株式会社

顧客接点強化 7年のあゆみ ～情報とITの徹底活用で、営業活動を変える～

2022

Process Innovation Seminar

株式会社GSユアサ

顧客関連情報の一元管理による営業改革とサービスの高度化
～産業電池電源事業におけるエネルギーの未来想像に向けて～

浜松ホトニクス株式会社

浜松ホトニクスのユニークな経営と他社に勝つ生産改革
～多品種少量生産・利益確保を実現する取り組み～

2019

株式会社竹中工務店

竹中工務店グループの2025年成長戦略と、長期戦略をドライブするKPIマネジメント
～まちづくり総合エンジニアリング企業とサステナブル社会の実現に向けて～

株式会社カウネット ヤンマー株式会社 株式会社広島銀行

パネルディスカッション
～将来の産業構造の変化を見据えた、新しい時代を作る事業の変革シナリオ～

2018

マレリ株式会社

世界60拠点を抱えて“独立する”メーカーの経営管理改革の道程
～勝ち残るためのグローバル本社経理の使命と管理会計のあり方：理想と身の丈～

エア・ウォーター株式会社

投下資本制度に基づくグループ経営管理の高度化の取り組み
～1兆円企業ビジョン実現に向けての体質づくり、そして持続成長のさらなる挑戦～

2017

セノー株式会社

温故知新 創業100年企業が次の100年に踏み出した“はじめの一歩”

株式会社広島銀行

広島銀行における事業性評価について
～事業会社と金融機関のコミュニケーションツール開発～

2016

ヤンマー株式会社

solutioneeringで次なる100年を拓く
～お客様サービスを変革するヤンマーのIoT/M2M戦略～

石油資源開発株式会社

KGI・KPIを用いた組織目標達成への取り組み
～世界標準導入の一環として～

2015

シーシーアイ株式会社 / CCI MANUFACTURING IL CORPORATION

IT活用によるグローバルTQM(総合的品質管理)実現に向けての取組
～海外起点のグローバルシステム導入～

シチズン時計株式会社

KPIを活用した業務改革活動と方針管理の強化
～重要成功要因の検討・やるべきことの見える化を通じた目標達成向上の一事例～

2014

株式会社ノーリツ

当社の目指す新たな業績管理の姿
～標準&実際原価を併用した事業実態把握の高度化～

ぺんてる株式会社

3軸収益情報による戦略的グローバル経営管理への取組

2013

マレリ株式会社

データ視点で取り組むグローバル経営の高度化アプローチ
～グローバル30拠点で取り組むマスター統合～

NKKスイッチズ株式会社

“Great Small Company”への挑戦
～「世界一の産業用スイッチメーカー」を目指しての意識改革への取り組み～

2012

ニデック株式会社

グローバル競争に挑む
日本電産の企業変革とCFOの役割

ヤンマー株式会社

「お客様の手を止めないサービスの提供」に向けて

日東電工株式会社

「グローバルニッチトップ戦略」
～三新活動と研究開発マネジメント～

2011

ヤマト運輸株式会社

ヤマト運輸の“満足創造”経営

株式会社三井住友銀行

三井住友銀行法人営業における人材育成の取組

2010

NISSHA株式会社、コクヨ株式会社、ヤンマー株式会社、富士フイルムビジネスイノベーション株式会社、コクヨマーケティング株式会社、株式会社 Mizkan Holdings、パナソニック株式会社、マツダ株式会社、ヤマハ発動機株式会社、株式会社ジャパンディスプレイ 他

2009

2002

Xross Talk

「Xross Talk(クロストーク)」とは、2021年より始動した弊社主催のウェブセミナーです。実行と定着にこだわるビジネスパーソンが集い、イノベーションの種となる気づき・学びを互いに得られる場として開催しています。毎回200名ほどの方々にご視聴いただいております。

株式会社プレナス

ほっともとのこだわり × 社員による深掘り
～社員によるブランドミッション創りの進め方と効果～

2023

日本オラクル株式会社

DX for SX: 先進企業のSXに学ぶデジタル技術の活用法

2022

滝公認会計事務所

老舗企業 × アジャイル経営管理

株式会社そもそも

世の中に価値を生み出すための「ワクワクするKPI」

早川ゴム株式会社

100年企業 × DX=SPEED

2021